

ГУ «Сеть публичных библиотек города Гомеля»

ЦГБ им. А.И. Герцена

Отдел библиотечного маркетинга

ИНФОГРАФИКА

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



Гомель, 2021

«Инфографика: методические рекомендации» / ГУ «Сеть публичных библиотек города Гомеля», ЦГБ им. А.И. Герцена, отдел библиотечного маркетинга; сост. Л.Н. Гулевич, ответственный за выпуск Ж.Н. Евдоченко. – Гомель, 2021. – 10 с.

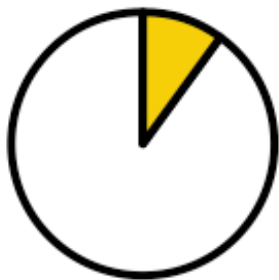
Мы живем в стремительно меняющемся мире. Увеличивающийся поток информации вынуждает менять формы работы библиотек. Процесс визуализации информации, поиск необычных форм представления книги и чтения, фактов событий из жизни писателей не только делает привлекательными классические формы работы с читателями, но и развивает и актуализирует креативное мышление самого библиотекаря. Логическим развитием визуализации сегодня стала инфографика.

ПОЧЕМУ?

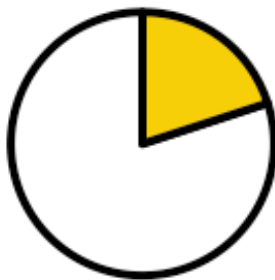
ПОТОМУ ЧТО ЛЮДИ ЗАПОМИНАЮТ:



10% того,
что услышали



20% того,
что прочитали



80% того,
что увидели



Инфографика — инструмент для визуализации информации, позволяющий быстро объяснить какой-либо процесс с помощью графического рассказа.

Она сочетает в себе текст и рисунок. С помощью инфографики можно наглядно и просто объяснить информацию, изложить историю, кратко и в то же время полно истолковать какой-либо сложный факт. Одна инфографика способна вместить в себя информацию пятистраничного текста.



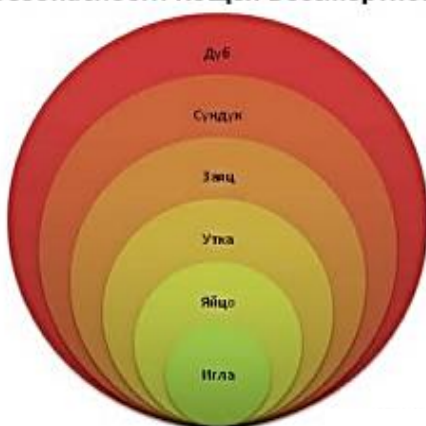
Важно помнить, что инфографика не является ни иллюстрацией, ни искусством, она относится к визуальной информации.

Задача библиотекаря при работе с инфографикой – вызвать эмоции и передать суть через визуальный образ, тем самым привлекая внимание пользователя к нужному объекту, к важной проблеме и т.д. Визуальные объекты в виде инфографики всегда будут привлекать внимание людей своей неординарностью, оригинальностью, краткостью и содержательностью информации. Она может быть представлена в разных формах:

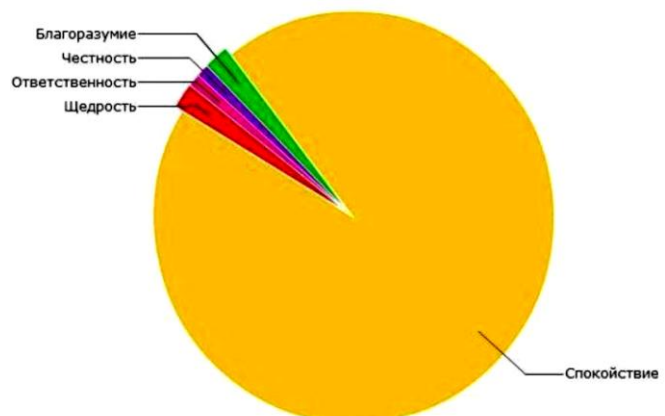
карикатура, диаграмма, эмблема, простой рисунок, анимированное изображение, видеографика.

Выбор той или иной формы зависит от конкретных целей, поставленных автором. Вот, например, как в форме инфографики можно показать «всю правду» из жизни литературных персонажей:

Архитектура уровней системы безопасности Кощея Бессмертного



Распределение положительных качеств Карлсона



Инфографика из жизни литературных персонажей

В библиотеке с помощью инфографики можно:

- рекламировать библиотеку, чтение, книгу;
- показывать динамику деятельности библиотеки в отчетах;
- визуализировать известные факты о книге и книжных героях;
- проводить конкурсы (создать инфографику, посвященную одной книге, творчеству автора, героям литературных произведений и т. д.);
- проводить литературные игры (дать задание командам завизуализировать известную цитату из любимой книги, используя элементы инфографики; другие команды должны узнать в этих визуализациях крылатую фразу и т.д.);
- использовать инфографику в проектной деятельности;
- создавать алгоритм действий.

Доступная визуализация предполагает структурирование информации, акцент на главном, простоту (одна идея в одной работе, интуитивно понятные символы и обозначения), интересный дизайн.

Этапы создания инфографики:

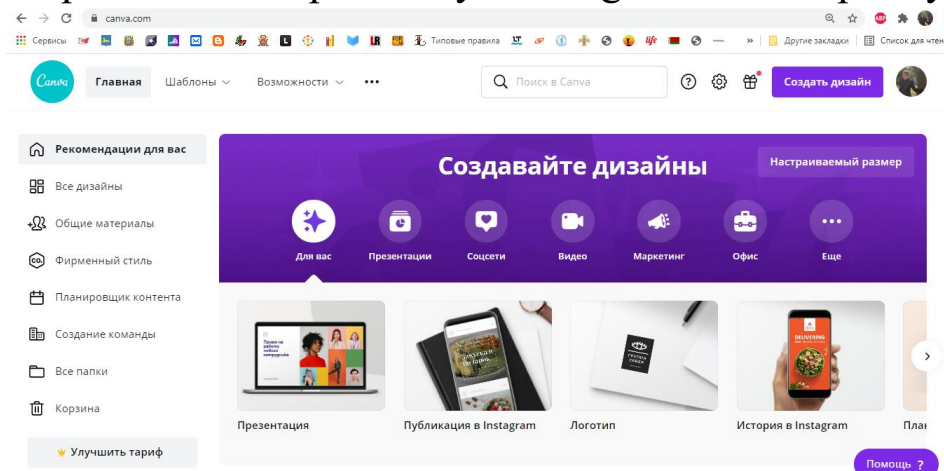
1. Выбрать тему (о чем должен узнать читатель), аудиторию (для кого создается работа), идею (какое ключевое сообщение должен запомнить реципиент).
2. Собрать данные (статистика, текст, графика, таблицы).
3. Проанализировать и обработать информацию (структурировать, выделить идею, отсечь лишнее, перечитать и снова отсечь лишнее).
4. Определить цель (какое действие на читателя должна произвести инфографика, например, дать полезную информацию, развлечь).
5. Выбрать формат подачи информации.
6. Определение цветовой палитры (если есть бренд-бук, это упростит задачу).
7. Выбор иконок.
8. Построение доступной визуализации.

Доступная визуализация предполагает структурирование информации, акцент на главном, простоту (одна идея в одной работе, интуитивно понятные символы и обозначения), интересный дизайн.

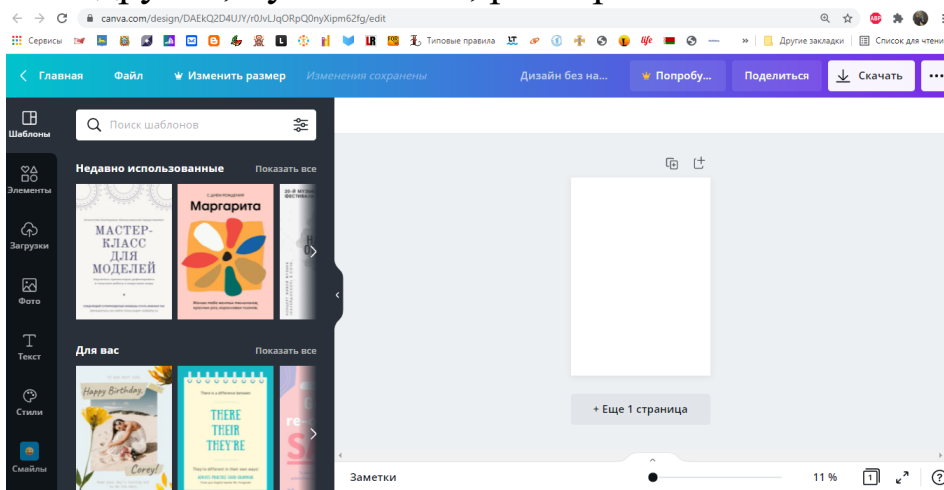
Существует множество простых и бесплатных онлайн-сервисов для создания инфографики, предлагаем детально рассмотреть онлайн-сервис canva.com

Инструкция по созданию инфографики в онлайн-сервисе canva.com

1. Зайти на сайт www.canva.com/ru_ru и зарегистрироваться (можно авторизоваться через аккаунт Google или электронную почту):



2. Выбираем размер: в левой колонке «Все дизайны» выбираем «Плакат» или другой, нужный вам, размер:

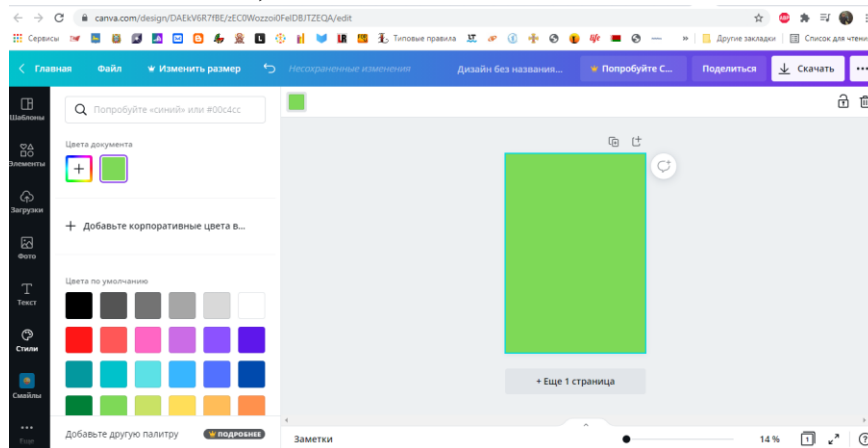


3. В открывшемся окне начинаем создание инфографики. Слева расположена рабочая панель, содержащая кнопки:

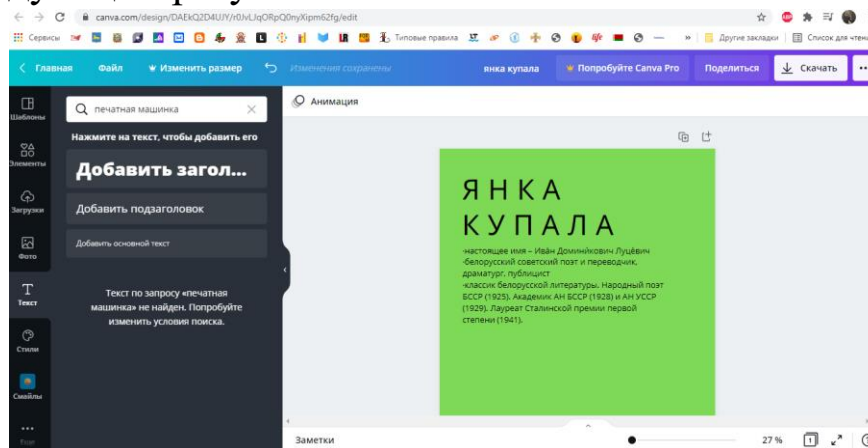
- ✓ «поиск» (позволяет искать доступные бесплатные фотографии, картинки),
- ✓ «макеты» (содержит готовые варианты для редактирования),
- ✓ «элементы» (можно выбрать рамки, фигуры, линии, иллюстрации, значки и диаграммы для вставки в текст),
- ✓ «текст» (здесь представлены готовые макеты для верстки текста, но есть возможность самостоятельно в свободной форме ввести заголовки, подзаголовки, текст);

✓ «фон» (изменение заднего фона, можно также изменять его прозрачность, нажав на соответствующую иконку в правом верхнем углу) ;

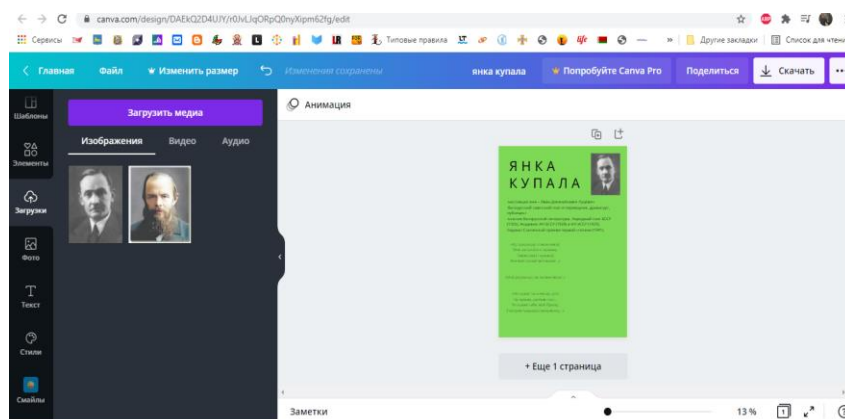
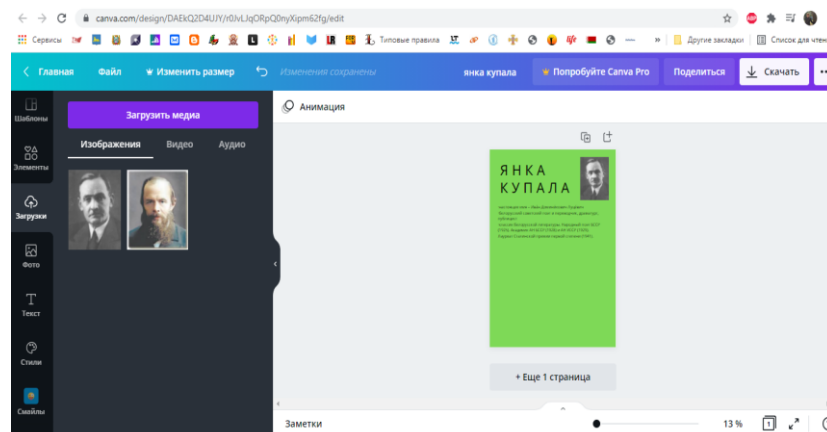
✓ «загрузки» (возможность добавить собственное изображение, соблюдая нормы авторского права (неразрешенные к использованию материалы не добавляются):



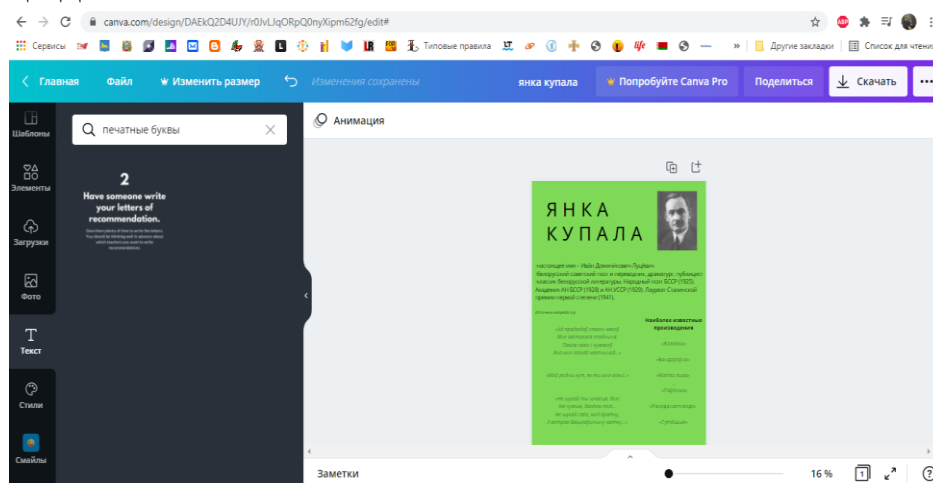
4. Добавив шаблон текста и вставив нужную нам информацию, получаем следующий результат:



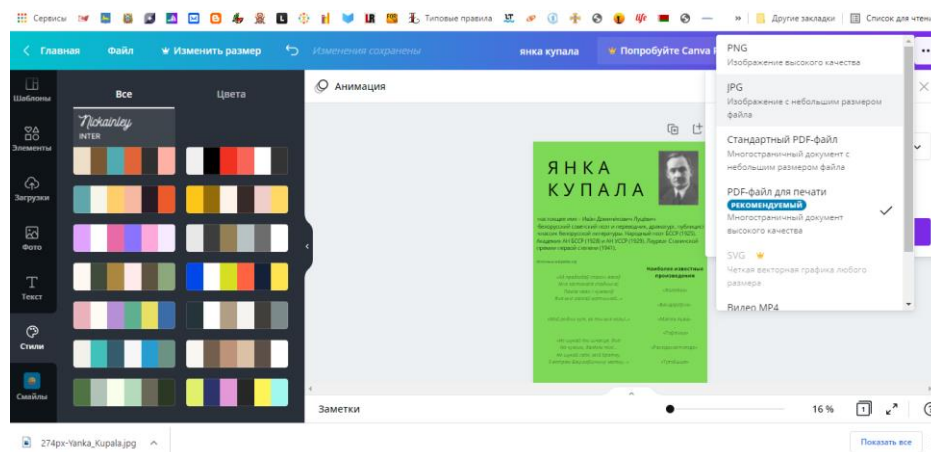
5. Чтобы добавить иллюстрации, ищем в каталоге сайта изображение. Если нужной нам картинке нет, добавляем свое, загрузив его в разделе «Загрузки» левой боковой панели инструментов. Затем, удерживая левую клавишу мышки на изображении, перетаскиваем его на место в тексте, куда необходимо добавить изображение. Чтобы не потерять результатов работы, в процессе необходимо сохранять промежуточные результаты. Для этого нажимаем «Файл» - «Сохранить»:



6. В одной работе может быть несколько вариантов готовых макетов текста, диаграмм, рисунков, лент времени. В нашем случае мы добавили еще два текстовых элемента:




7. Чтобы сохранить результат, нажимаем кнопку «Сохранить» и выбираем формат файла:



В результате получаем постер для размещения в социальных сетях, презентациях и оформления рекламно-информационной продукции:

ЯНКА КУПАЛА



· настоящее имя – Іва́н До́миніковіч Луцэ́віч
· белорусский советский поэт и переводчик, драматург, публицист
· классик белорусской литературы. Народный поэт БССР (1925). Академик АН БССР (1928) и АН УССР (1929). Лауреат Сталинской премии первой степени (1941).

Источник wikipedia.org

Наиболее известные произведения

- «Жалейка»
- «Бандароўна»
- «Магіла льва»
- «Паўлінка»
- «Раскіданае гняздо»
- «Тутэйшыя»

«Ад прадзедаў спакон вякоў
Мне засталася спадчына;
Паміж сваіх і чужакоў
Яна мне ласкай матчынай...»

«Мой родны кут, як ты мне мілы!..»

«Не шукай ты шчасця, долі
На чужым, далёкім полі...
Не шукай сабе, мой братку,
З ветрам Бацькаўшчыну-матку...»

Неоспоримым преимуществом создания собственной инфографики является уникальность созданного вами творческого продукта, который можно использовать, не нарушая авторское право.

Помните, что при создании инфографики нужно делать ставку на:

- полезную, достоверную информацию,
- яркое оформление,
- внятное и интересное объяснение темы,
- интуитивно понятные символы и обозначения.

Главное – сделать первый шаг!

Успехов в создании!

В буклете использована информация сайтов:

http://biblioobzor.blogspot.com/2016/03/blog-post_59.html

<http://libkrasnodar.blogspot.com/2017/08/blog-post.html>

<https://seo-akademiya.com/baza-znaniy/kontent/kak-sozdat-infografiku-dlya-sajta-obzor-luchshix-servisov/>

<http://www.sitehere.ru/sozdanie-infografiki>

<http://libkrasnodar.blogspot.com>