

## Целый пакет проблем

Найти на прилавке продукты, которые бы производитель или продавец не обернул в пластик, с каждым годом становится все сложнее. Шуршащие пакеты, прозрачные гибкие контейнеры, яркие красочные тубы, пищевая пленка и многослойные кластеры стремительно вытесняют натуральные материалы — бумагу, фольгу, стекло и картон... Но чем большее изобилие упаковочных полимеров мы наблюдаем, тем острее звучит вопрос их грамотной утилизации. Проблемы же с этим делом начинаются уже на этапе сортировки рядовым потребителем. Корреспондент «Р» протестировала ассортимент продуктов питания в гипермаркете, упакованных в пластик. Какая часть из него имеет шансы получить вторую жизнь?

Не все то сырье, что таковым кажется

Не все, что на глаз обывателя кажется пищевым пластиком, следует спешить бросать в специальный желтый контейнер. Подтверждайте свои предположения, обращая внимание на значки маркировки на упаковке. В нашей стране перерабатывается всего четыре вида пластика — полиэтилентерефталат (цифра 1 в треугольничке или аббревиатура PET), полиэтилен низкой и высокой плотности (цифры 2 и 4) и полипропилен (5).

Изучение витрины с молочными продуктами заняло добрых полчаса. Ух ты! Не могу сдерживать восхищения, увидев молоко в стеклянной бутылке объемом 750 мл производства одного из заводов Гомельщины. Настоящая диковинка по меркам современности. Сегодня молоко и кефир в основном разливают в PET-бутылки. В принципе, не самый худший вариант. Из всех видов пищевого пластика PET — наиболее подходящий для вторичного использования. Остальная же часть молочного ассортимента представлена в тетрапаке: с виду вроде картон, а на самом деле многослойная упаковка, в составе которой есть слой

полиэтилена, а то и не один. Открытие производства по переработке упаковки из-под напитков пока в нашей стране только планируется. После использования такая тара подлежит захоронению.

Изучив более десятка видов йогурта, разочаровываюсь: только два предложения из всего обильного ряда — в PET-бутылочках. Куда больше этого продукта в стаканчиках из полистирола. Этот материал не только не перерабатывается, он еще может быть токсичен.

Из полистирола, как наглядно демонстрирует соседняя витрина, много контейнеров для яиц.

В поддоны из этого материала массово расфасовано и мясо, дополнительно обернутое в пищевую пленку из ПВХ. Поливинилхлорид, кстати, тоже трудно переработать.

С большим трудом удалось найти сыр в упаковке, которая имеет шанс получить вторую жизнь. Это оказалась моцарелла в твердом полипропиленовом ведерке. Аналогичная ситуация — с творогом. В основном кисломолочный продукт расфасован в прозрачный пластик с обозначением «7» — другие виды пластмасс. Других видов оказалось много и в овощном отделе, где в них расфасованы полуфабрикаты из свеклы, капусты и соленых огурцов, и в рыбном, и в колбасном. Участь такой упаковки незавидна — захоронение на полигоне.

Еще один ходовой продукт — сметана. Если не в стаканчиках из полистирола, то в мягких пакетах из полиэтилена. Последний вроде годится для вторичного использования, но поскольку пакет состоит из нескольких слоев с разными свойствами, получить качественное вторсырье из него нельзя. Опять на свалку! Таким пакетам повторно находят применение только в Гомеле — измельчая, их используют как добавку для сверхпрочной тротуарной плитки.

Вот уж где-где, но совсем не ожидала я увидеть изобилие пластика в отделе сладостей! Большая часть конфет,

шоколада и печенья, оказывается, тоже в мягком полипропилене, к тому же металлизированном! Рассортировать его сложно, как и переработать. А между прочим, еще лет десять назад многие из лакомств «одевали» в бумагу. Больше всего заставила призадуматься тара для майонеза, кетчупа, кофе, какао и других сухих напитков. Лишь в единичных экземплярах кофе представлен в жестянке, а кетчуп и майонез — в PET-таре или полипропилене. Чаще на шуршащих и блестящих конвертах значились цифры от 80 до 99 или латинские буквы через косую черту, что означает комбинированную упаковку. А это по составу целая композиция из различных материалов, включая пластик. Такой упаковке — прямая дорога в общий контейнер.

К слову, даже стаканчики от мороженого оказались композитами — у них есть тонкий слой полиэтилена. А обертка от сливочного масла, на вид совсем бумажная, — из полипропилена. Сложилось четкое ощущение, что для производителей продуктов питания полимеры стали главным упаковочным материалом! Еда и пластмассы — немного странное сочетание, не правда ли?

Подводим итоги посещения гипермаркета. Продуктов в пластиковой упаковке, которая может повторно использоваться как сырье, оказалось совсем немного — в среднем менее трети в зависимости от группы товаров. А большинство материалов, в которые облекают продукты, для вторичного использования не годятся — они сделаны из пластика, изначально непригодного для переработки, либо представляют собой сложные композиты, которые можно только сжечь или захоронить.

Вывод печальный: каждый день, приобретая продукты питания, рядовой потребитель делает личный вклад в загрязнение окружающей среды. Пластиковые отходы, к слову, не разлагаются в почве сотни лет, а после разложения распадаются на микропластик и загрязняют подземные воды. Кроме того, в воздух выделяются парниковые газы, негативно влияющие на климат.

### **Развитие утилизации**

— Для любого производителя главная цель — оборот товара, —

объясняет популярность композитной упаковки, а также пластиковой, негодной к повторному применению, директор госпредприятия «Оператор вторичных материальных ресурсов» Наталья Гринцевич. — Основные функции упаковки — сохранить товар от порчи, увеличить срок годности, упростить транспортировку и хранение, сделать более привлекательным для быстрой продажи. И вся упаковочная индустрия сегодня на это «заточена». Только в последние годы стали появляться производители, которые заботятся об экологичности используемых материалов.

Комбинированная упаковка с точки зрения сбыта продукции — самая прогрессивная и современная: ее внешний слой служит для нанесения красочного брендинга, внутренний — для сохранения годности продукта, безопасности при соприкосновении с ним и т.д. Но то, что для производителя и потребителя удобство и благо, для переработчика сплошная головная боль.

— Чисто теоретически любую композиционную упаковку можно разделить на слои, а затем переработать, — объясняет специалист. — Но на практике это сделать очень сложно и чрезвычайно дорого, потому что получаемое сырье должно быть максимально чистым, без примесей. Попадание других веществ может испортить всю партию, а иногда — повредить технологическое оборудование. Кроме того, сырье, полученное в результате разделения, гораздо худшего качества. Это подтверждает опыт российских производств по переработке упаковки тетрапак.

Есть трудности и с переработкой обычных пластиков — полиэтилена, полипропилена. Часть из них на линии сортировки бракуется из-за сильного загрязнения. Прежде всего это касается полиэтиленовых пакетов. Мало кто моет их после использования, бросил в урну — да и дело с концом. А если на упаковке остатки пищи, шансов на то, что она обретет вторую жизнь, крайне мало.

Сложности возникают и при вторичном использовании многослойных пакетов от макарон, круп, печенья, конфет, замороженных продуктов. Они

изготовлены из разных видов пластика, и визуально отличить их друг от друга крайне тяжело. Даже на стадии промышленной сортировки. А применять в виде смеси тоже нельзя. К тому же красочная печать препятствует получению качественного чистого сырья. Любая примесь добавляет риска получить бракованную партию.

### **Пластик идет на сборы**

Пока переработчики ломают голову, что делать с отходами, маркетологи создают новые и новые виды оформления товаров. Факт: оборот пластиковой упаковки и тары в стране никак и никем не регулируется. Ограничений для производителя и торговых объектов по ввозу и использованию перерабатываемой упаковки нет, — констатирует Наталья Гриневич. — Предусмотрен только единственный экономический стимул в виде разной платы: за бумажную упаковку — 130 рублей за тонну, за комбинированную и полимерную — 160 рублей за тонну. Да и то различие несущественное.

А как же ответственность производителей и импортеров упаковки за создание отходов? Согласно Указу Президента № 313 они обязаны либо самостоятельно организовать сбор отходов от своей продукции (например, открыть приемные пункты, установить контейнеры, отправить на переработку), либо перечислить плату за организацию сбора и использование отходов

оператору вторичных материальных ресурсов. Абсолютное большинство производителей и поставщиков выбирают бо-

лее легкий второй вариант. Но чтобы собрать, отсортировать и переработать уже использованную тару и упаковку, этих средств недостаточно. Ведь, например, за PET-бутылки, которые легко перерабатываются, поступает та же сумма, что за трудноперерабатываемый многослойный полиэтилен или совсем негодную для вторичного использования многослойную упаковку кофе.

Несложно спрогнозировать, что полигоны будут продолжать расти, а экология — ухудшаться.

— На самостоятельную экологическую ответственность бизнеса полагаться не приходится, — констатирует

эксперт. — Нужны регулирующие меры государства. Назрела острая необходимость стандартизировать, унифицировать упаковку исходя из возможностей ее вторичного использования. Пока в нашем законодательстве отсутствует требование применять, например, только два или три вида пластика при упаковке определенной продукции, а эта мера позволила бы существенно уменьшить число перерабатываемых отходов. Требования к упаковке должны стать частью комплекса мер по предотвращению образования отходов.

Интересуюсь у эксперта: а как утилизируют полимерную и композитную упаковку за рубежом?

— Ее используют в производстве топлива из отходов, а также сжигают с выработкой тепловой и электрической энергии. Этот опыт, кстати, будет применен и у нас — когда под Минском построят мусоросжигающий завод. Топливо из отходов будет использовано и при производстве цемента.

При этом было бы наивно верить, что появление в стране мусоросжигающего завода решит проблему отходов. Мож-но рассчитывать только на их уменьшение. Как показывает опыт других государств, в процессе сжигания пластиково-го мусора выделяются ядовитые смолы и опасные газы, которые нужно улавливать с помощью дорогостоящих очистных фильтров, а в результате технологии остается от 15 до 30 процентов золы, которая, в свою очередь, тоже является отходом, но уже особо опасным, требующим очень затратной утилизации.

### **Голосуем рублем за экологичный бизнес**

Пищевого мусора будет меньше, когда принципы экологической дружелюбности станут трендом не только производителя и продавца товара, но и рядового потребителя. Всем, кто покупает продукты, стоит помнить, что всякий раз, делая свой выбор того или иного продукта, вы тоже определяете, какие материалы, в том числе для упаковки, будет использовать производитель завтра. Если большинство белорусов станут учитывать при покупке продуктов не только их качество и цену, но и то, во что они

расфасованы, производства с экологичными принципами будут развиваться, а те, кто пополняет свалки, вынуждена либо уйти с рынка, либо меняться в лучшую сторону. Спрос рождает предложение.

Наталья ГРИНЦЕВИЧ  
**Источник:** Рэспубліка. – 2019. – 28 лютага (№ 40). – С. 1, 10-11.