Связующее звено

У достойных уважения бизнес-структур зеленый цвет ассоциируется не только с долларами, наоборот, они стремятся активно участвовать в экологических акциях.

Когда охраной природы занимаются экологи или другие специалисты по долгу службы, это никого не удивляет. Но часто ли выступают с экологическими инициативами представители, скажем, промышленных организаций, бизнеса? К сожалению, нет. Хотя именно совместные усилия в этом направлении зачастую дают заметные результаты.

Не случайно одна из главных задач Республиканского экологического форума — объединить общей идеей в решении «зеленых» проблем как общественность, так и организации, предприятия, частный бизнес. И результат уже есть — у форума появились надежные друзья и партнеры среди ведущих белорусских компаний. Среди них — крупнейший оператор мобильной связи в Беларуси компания МТС.

Хотя охрана окружающей среды не входит в сферу деятельности мобильного оператора, он не остается в стороне от экологических проблем. К примеру, в офисах установлены энергосберегающие лампы, современные системы отопления и вентиляции, приобретается экономичное оборудование для обеспечения мобильной связи. Важно, чтобы каждый клиент был уверен, что предоставляемые мобильные услуги безопасны не только для самого пользователя, но и для окружающей среды, считают в компании МТС.

Да и современные возможности мобильной связи можно использовать в природоохранных целях. На выставке «Современные технологии в области рационального природопользования и охраны окружающей среды», организованной в рамках VIII Республиканского экологического форума в Гродно, компания МТС продемонстрировала технологию передачи данных 3G/3G+. Она открывает новые возможности частным клиентам и организациям, в том числе и природоохранным.

МТС тесно сотрудничает с Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Беларуси и по другим направлениям. Крупнейший оператор связи совместно с министерством инициировал акцию по посадке редких пород деревьев «На связи с будущими поколениями», принял участие в целом ряде акций, в том числе «Квітней, мая Беларусь!» и «Час Земли», в благоустройстве заказника «Лебяжий».

— Экологические акции способны привлечь внимание общественности к вопросам разумного отношения к природным ресурсам, — считает генеральный директор СООО «МТС» Владимир Карпович. — Это один из инструментов политики осознанных социальных инвестиций МТС, направленных на решение наиболее острых социальных проблем.

За рубежом участие бизнес-структур в экологических проектах давно стало нормой. Одни спасают птиц, другие очищают реки или озера, третьи «борются» с парниковыми газами. Это хорошая возможность заявить о себе, сформировать положительный имидж. Причем пользу извлекают все — и компании, и граждане, и природа. Отрадно, что и в Беларуси уважающие себя компании не сбрасывают со счетов «зеленые» дивиденды.

Евгений ЖИБУЛЬ, "НГ"

Источник: Народная газета.-2010.-8 вер.(№ 170).-С.5.