

Время авосек и молока в стекле. Весь мир стремится к экодружественности, а мы?

Евросоюз **ВВОДИТ** запрет на пластиковые трубочки, посуду и ватные палочки; в Грузии, как и в ряде других стран, больше не продают тонкие полиэтиленовые пакеты, а по всему миру становятся популярными магазины без упаковки.

В Беларуси от полиэтилена пока не отказываются, однако глава государства заявил о необходимости работать в этом направлении.

Экологическая тема становится все более обсуждаемой. Но насколько белорусы готовы к экологически дружественному образу жизни?

Не мусорят, но пластик пока используют

Экологически дружественный образ жизни (ЭДОЖ) — это подход человека к жизни, при котором для удовлетворения своих потребностей он наносит минимальный вред окружающей среде и здоровью и осознает свою экологическую ответственность перед будущими поколениями.

Проще говоря, экодружественность предлагает нам относиться к природе не как к бесконечному ресурсу, а как к капиталу, помогающему человечеству выжить.

Людьми, которые заботятся об окружающей среде, называют себя почти четверть белорусов (24%). Эта цифра стала известна благодаря опросу, проведенному в 2018 году в рамках проекта “Вовлечение общественности в экологический мониторинг и улучшение управления охраной окружающей среды на местном уровне” (реализуется ПРООН в партнерстве с Минприроды при финансовой поддержке ЕС).

По словам заместителя директора учреждения “Центр экологических решений” Дарьи Чумаковой, основная часть респондентов связывает экологическую дружественность прежде всего с отходами.

Большинство опрошенных (78%) свою заботу об окружающей среде

проявляют в том, что не мусорят или убирают мусор за другими. 61% экономит электроэнергию и воду, а также не причиняет вреда природе, не срывает растения и, наконец, мое любимое — не курит. Затем уже идут сортировка отходов, повторное использование вещей. Меньше белорусов покупают органические продукты и используют велосипед как постоянный вид транспорта, — добавила эксперт.

Некоторые экопривычки сохранились у нас еще с советских времен — пакеты стирает все меньше людей, но все же 37% стараются использовать свою тару повторно. Чуть больше респондентов ремонтируют вещи либо отдают ненужное нуждающимся.

Вообще белорусы считают, что основные экологические проблемы у нас такие: радиоактивное загрязнение после катастрофы на Чернобыльской атомной электростанции; загрязнение воды, почвы и воздуха; чрезмерное образование отходов; осушение болот; вырубка лесов; исчезновение видов животных и растений. В регионах часто обращают внимание на крупные предприятия и их влияние на окружающую среду — такие проблемы жители городов обычно определяют по запаху. Меньше всего люди информированы об инвазивных видах, которые представляют большую опасность для биоразнообразия нашей страны.

Как сказала Дарья Чумакова, за последние полтора года в Беларуси стали обсуждаться и новые для нас темы. Среди них — микропластик; опасные химические вещества в товарах, в частности, детских игрушках; средства женской гигиены; концепция “ноль отходов”, а также одноразовый пластик.

К слову, недавно Европарламент проголосовал за полный запрет пластиковой посуды, столовых приборов, трубочек для напитков, ватных палочек и палочек для воздушных шаров. Также к 2025 году планируется сократить использование одноразовых контейнеров

для еды и стаканчиков для напитков. Все эти преобразования — часть большой “пластиковой стратегии ЕС”, которая еще включает и расширенную ответственность производителей за использование пластиковой упаковки, и сокращение количества полиэтиленовых пакетов толщиной менее 50 микрон, и запрет на использование микропластика в косметике.

— За последние 50 лет пластика стало в 20 раз больше. Микропластик находят в желудках черепах, китов, рыб, значит, он попадает и к нам на стол, — подчеркнула представитель международной компании Zero Waste Europe (Бельгия) Ларисса Копелло. — Мы хотим перейти от линейной экономики, когда потребляемое выбрасывается, к циркулярной, в основе которой безотходное производство. Пластик — удобный материал, но подходить к нему нужно с умом.

К антипластиковой кампании постепенно присоединяются и другие страны. Так, в Грузии с 1 октября 2018 года запретили импортировать и производить пакеты толщиной менее 15 микрон. А в Литве, например, больше не раздают бесплатно в магазинах пакеты толщиной от 15 до 50 микрон. У нас полиэтилен на законодательном уровне пока не запрещен, тем не менее, белорусские гипермаркеты, от которых раньше пакеты-“майки” покупателям доставались даром, теперь также ввели за них плату.

О необходимости и нам уходить от пластика не так давно заявил президент Беларуси Александр Лукашенко. Специалисты Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды некоторое время назад также предложили значительно повысить ставку экологического сбора для производителей пластиковой упаковки и тары, особенно не перерабатываемой. Правда, тогда она была увеличена несущественно, поэтому работа в этом направлении продолжается.

— Экономическое стимулирование, т.е. расширенная ответственность производителя, — очень важный этап на пути к минимизации пластика, но прежде важно оценить, насколько наши предприятия готовы к переменам. По этому вопросу мы сейчас анализируем опыт соседних стран, которые уже ввели запрет

или ограничения на полиэтилен, — добавила начальник главного управления регулирования обращения с отходами, биологического и ландшафтного разнообразия Минприроды Ольга Сазонова.

Также, по словам специалиста, уменьшить свалки должны меры, которые приняты в Национальной стратегии по обращению с твердыми коммунальными отходами и вторичными материальными ресурсами до 2035 года.

От небольших инициатив до крупного бизнеса

Как отметила начальник главного управления экологической политики, международного сотрудничества и науки Минприроды Екатерина Кузнецова, белорусы становятся все отзывчивее к экологическим проблемам. Это доказывает тот факт, что с каждым годом наблюдается все меньше нарушений природоохранного законодательства со стороны граждан.

Постсоветским странам проще всего следовать “зеленым” принципам мы еще помним, что такое носовой платок, авоська и молоко в стеклянной бутылке. Тем не менее, от некоторых вредных привычек многим отказаться пока непросто. Так, опрос, проведенный Центром экологических решений в 2016 году, показал, что 49% опрошиваемых каждый раз берут в магазинах новый пакет; 39% выбрасывают остатки еды (и это бережливые белорусы!); больше половины хранят одежду, которую надевали всего один раз; каждый второй выбрасывает лекарства, а 43% предпочитают бутилированную воду.

Бороться с перепотреблением пытаются экологические инициативы, которых с каждым годом в Беларуси становится все больше. Например, проект “Торба шоу” шьет экосумки и фруктовки, которые заменяют пластиковые пакеты, а инициатива под названием “Pishcha” забирает остатки еды у людей и отдает их нуждающимся. Уже многим известная “КаліЛаска” принимает у населения вещи и направляет их социально незащищенным людям; кампания “My cup, please” призывает просить напиток в свою кружку, а инициатива “bCool” предлагает заменить пластиковые и “бумажные” стаканчики на вафельные. Долгое время не было

достойной альтернативы утилизации просроченных лекарств, но благодаря Центру экологических решений в 40-й городской поликлинике Минска появился специальный контейнер.

Многие неэкологичные привычки навязывает нам реклама. Например, продвижение бутилированной воды как необходимости имеет многолетнюю историю. Отсюда и вода для спортсменов, детей и т.д. Но она ничем не отличается от той, что идет из-под крана, — уверена Дарья Чумакова. — Та же реклама навязывает нам покупку новых вещей, когда старые еще можно починить. Для этого организована инициатива “Repair Safe”. А бывает, что нам нужна не дрель, а просто отверстие в стене, и это повод подружиться с соседями, а не сразу бежать в магазин. Кроме того, открываются “Библиотеки инструментов”, где нужный инструмент можно взять на время. Эти примеры говорят, что люди у нас сознательные, просто надо больше подобных проектов.

Помимо инициатив, основной целью которых не является заработок, экодружественность постепенно входит в круг интересов и крупного бизнеса.

По словам ведущего специалиста по корпоративным коммуникациям, лидера проектов по устойчивому развитию в пивоваренной компании “Аливария” Натальи Жук, их озабоченность окружающей средой продиктована не столько созданием себе “зеленого” имиджа, сколько экологической ответственностью перед потребителем.

— Мы как масштабное производство и лидер рынка понимаем, что оказываем влияние на окружающую среду, поэтому наши инициативы нацелены на минимизацию этого ущерба. Например, у нас есть проект “Зеленая жажда”, который формирует у сотрудников экологическое мышление, — отметила Наталья.

Немало природоохранных проектов реализует и популярная компания “Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия”. Среди мероприятий предприятия — и защита Ельни, и глобальная уборка “Зробімі!”, и поддержка Стокгольмского юниорского водного комплекса. По словам заместителя генерального директора по связям с общественностью Марины Боровко, до

2030 года они также планируют наладить сбор и переработку своей пластиковой тары от напитков. Правда, это не совсем экономически обосновано — к сожалению, у нас пока нет закона, который бы обязал производителей этим заниматься.

Стоит отметить, что трендовость экологически дружелюбного образа жизни имеет и обратную сторону — некоторые компании начинают на этой теме спекулировать.

— Развивается гринвошинг, когда товар позиционируется как “зеленый”, но на самом деле таковым не является. Помимо этого, люди часто путают фермерские продукты с органическими (у которых есть соответствующий сертификат). Недавно у нас был принят закон “О производстве и обращении органической продукции”, поэтому, надеемся, экологически чистых продуктов будет поступать на прилавки все больше. Но чтобы не попасть на маркетинговые уловки, важно внимательно изучать информацию перед покупкой, — отметила Дарья Чумакова.

“Зеленое” образование для каждого

Эксперты подчеркивают, что, несмотря на возрастающий интерес к экологически дружелюбному образу жизни, все еще мало белорусов, которые бы связывали состояние окружающей среды со своим здоровьем. Это говорит о необходимости усиленного просвещения людей по этому вопросу.

— Забота о природе — дело каждого, а не только Минприроды или общественных экологов. Это показывает и экологическая кампания “Обустроим малую родину”, стартовавшая в прошлом году. Каждый желающий мог поучаствовать в акциях и мероприятиях этой кампании, например, посадить дерево, обустроить детскую площадку, убрать мусор или инициировать установку контейнеров рядом с местом, где он живет, работает или учится, — подчеркнула Екатерина Кузнецова.

С посылом привлечь неравнодушных к проблемам окружающей среды, в частности, загрязнению воздуха, в 2018 году начался четырехлетний проект “Вовлечение общественности в экологический мониторинг и улучшение управления охраной окружающей среды на

местном уровне” (“Зеленые школы”), в рамках которого на базе учреждений образования создаются клубы экологического мониторинга и ресурсные центры.

— Мы планируем привлечь общественность, в том числе детей, к проведению мониторинга атмосферного воздуха — это важный образовательный элемент. Сегодня 9 из 10 человек дышат грязным воздухом, и люди обязаны понимать, что право на здоровую окружающую среду должно сочетаться с ответственностью за нее, — добавила специалист.

Кстати, с 2008 года многие учреждения образования присоединились к проекту ПРООН “Зеленые школы”, в рамках которого для них были разработаны программы по пяти направлениям: биоразнообразие, энерго- и водосбережение, обращение с отходами, проведение экологических акций и мероприятий.

Для большинства учебных заведений Беларуси экологически дружелюбный образ жизни уже стал неотъемлемой частью внутренней политики. Это хорошо прослеживается в нашей постоянной рубрике “Зеленые школы”. Сортировка отходов, повторное использование вещей, экономия воды и электроэнергии, помощь бездомным животным и птицам зимой и даже вермикомпостирование в домашних условиях — привычные понятия для многих современных школьников и студентов, которым они уже даже обучают своих родителей.

К слову, старшее поколение интересуется экодружелюбностью не меньше, чем младшее. Например, уже три

года на базе Минского университета третьего возраста работает школа экологических знаний для аудитории 50+ “Экология и Я”.

— Мы стараемся участвовать во всех экологических акциях, проводим викторины, также у нас проходят мастер-классы и лекции, — отметила руководитель школы Светлана Сидорчик. — Конечно, многие люди нашего возраста думают, что уже все знают и никакие занятия им не нужны. Но когда приходят к нам, мнение их кардинально меняется. У нас уже сформировалась постоянная аудитория в 20 человек, а вообще обычно приходит около 60. Важно, чтобы подобные проекты развивались, поскольку мы все несем ответственность за будущее.

Также с недавних пор в Беларуси, особенно среди молодежи, стали популярны такие своеобразные источники неформального образования, как блоги людей, пропагандирующих экологически дружелюбный образ жизни. Среди них американка Беа Джонсон — родоначальник концепции “ноль отходов”; жительница Нью-Йорка Лорен Сингер — создательница магазина без упаковки в своем городе; белоруска Екатерина Дружинина — основательница сайта об альтернативах одноразовым вещам.

Экологи отмечают, что среди белорусов существует миф, якобы один человек не может ничего изменить. Но на самом деле действия каждого имеют значение. Возможно, именно вы окажетесь тем человеком, который вдохновит на экологически дружелюбный образ жизни свое окружение.

Екатерина ТИТОВА

Источник: Родная природа. – 2019.

– № 1. – С. 2-5.