



Цель оправдывает средства.

Крупные бизнес-структуры не остаются в стороне от решения экологических проблем.

Безусловно, цель любого коммерческого проекта — получить максимальную прибыль. Однако люди, знающие толк в бизнесе, давно осознали: благополучие жизни в немалой степени определяется качеством среды обитания человека. Чем меньше тревог вызывает экологическая обстановка, тем здоровее люди, а стало быть — стабильнее ситуация в обществе. Здесь, как и в природе, все тесно взаимосвязано. Поэтому коммерческие структуры все активнее включаются в природоохранную деятельность.

Крупнейший оператор мобильной связи в Беларуси компания МТС считает участие в экологических акциях важной частью осознанных социальных инвестиций, направленных на решение важнейших социальных проблем. К примеру, в ходе совместной с Минприроды акции "На связи с будущими поколениями" в Центральном ботаническом саду и рядом с Национальной библиотекой появились посадки кедра. Это помогло привлечь внимание общественности к проблеме становления популяции растений, ставших редкими в нашей стране. Во время проведения международной акции "Час земли" в центральных офисах МТС на 60 минут отключили подсветку рекламных Шитов и вывесок — тем самым компания внесла свой вклад в экономику электроэнергетики. Больших успехов в этом направлении ей удалось достичь благодаря



установке в офисах энергосберегающих ламп, систем отопления и вентиляции, энергоэффективного оборудования для обеспечения связи.

Традиционно не только работники компании, но и ее клиенты принимают активное участие в международной акции "День бел автомобиля", которая ежегодно проходит 22 сентября. В этот день сотрудники пользуются общественным транспортом, приезжают на работу на велосипедах, роликах или вовсе приходят пешком. Наиболее посещаемые центры обслуживания оборудованы велопарковками. После окончания акции парковки не убирают, и каждый желающий сменить автомобиль на велосипед может быть уверен, что возле офиса МТС его двухколесному другу найдется достойное место и что компания уважает экологически дружелюбный образ жизни.

МТС выступает не только участником, но и спонсором подобных мероприятий. В частности, большую помощь компания оказала в проведении VIII Республиканского экологического форума в Гродно.

- Вместе с Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды, международными организациями мы работаем над тем, чтобы минимизировать "экологический след", так или иначе оставляемый в окружающей среде человеком или целой организацией, - подчеркнул генеральный директор СООО "МТС" Владимир Карпович. — Уверен, что большинство наших сотрудников уже не надо убеждать и том, насколько важно сегодня быть сопричастным к решению экологических проблем.

Евгений ЖИБУЛЬ

Источник: Родная природа.-2010.-№ 9.-С.7.